



#GoldenTicket

abbvie



2023-10-25 13:00 CEST

AbbVie Skandinavien lanserar Golden Ticket tillsammans med SmiLe för att driva medicinsk innovation

AbbVie Skandinavien lanserar Golden Ticket tillsammans med life science-inkubatorn SmiLe och öppnar nu ansökan till programmet. Syftet är att gå in i partnerskap med ett lovande nystartat företag som delar vårt mål att upptäcka nya innovativa behandlingar som förbättrar livet för människor som påverkas av sjukdom.

- Programmet är utformat med syftet att hjälpa ett lovande nystartat företag att kommersialisera sin innovativa läkemedelsforskning genom att ge ett års tillgång till

högkvalitativt företags- och forskningsutrymme hos life science-inkubatorn SmiLe i Lund.

- Det utvalda företaget får även tillgång till SmiLes inkubatorsprogram och affärscoacher under året.
- Ansökan för Golden Ticket är öppen för företag som forskar inom AbbVies fem nyckelområden: onkologi, neurovetenskap, immunologi, oftalmologi och estetik
- Med Golden Ticket vill AbbVie visa sitt engagemang för en växande life science-industri och lyfta fram den innovation som finns i regionen
- Labbutrymme, finansierat av AbbVie, med tillgång till forsknings- och kontorsfaciliteter och tjänster, tillhandahållna av SmiLe på plats i Lund
- Mentorskap- och affärscoaching från SmiLe under hela året
- Skräddarsytt stöd från AbbVies internationella forskare och mentorer
- Exklusiv tillgång till AbbVie- och SmiLe-nätverk under året med möjlighet till framtida samarbete

Det skandinaviska Golden Ticket-programmet erbjuder ett års tillgång till:

– För oss är det viktigt att ligga i framkant och driva en innovativ och attraktiv life science-bransch – där vi alla strävar mot FNs globala mål om god hälsa, säger Matthew Iles, vd på AbbVie Skandinavien.

– Genom samarbetet med inkubatorn SmiLe, möjliggör vi för ett nystartat innovativt företag att förverkliga sin forskning och stärka sina nätverk. Vi vet att det krävs samverkan för att lösa de stora hälsoutmaningarna, och detta är ett unikt sätt för oss att skapa långsiktiga och värdefulla samarbeten med både SmiLe och det utvalda företaget – och även med Öresundsregionens starka life science-kluster.

– Vi vet att det finns en enorm innovationskraft i Skandinavien och vi är väldigt stolta och glada över att AbbVie har valt SmiLe av alla skandinaviska inkubatorer för Golden Ticket. Samarbeten med internationella läkemedelsbolag är viktigt både för det enskilda bolaget och för utvecklingen av nya läkemedel och behandlingar. Vi ser fram emot att bidra med vår expertis och erfarenhet av att hjälpa life science startups att kommersialisera sina innovationer, säger Ebba Fåhrens, vd på SmiLe.

Vinnaren av Golden Ticket kommer att väljas ut av AbbVies och SmiLes forsknings- och affärsledare. Beslutet kommer att baseras på en uppskattning av företagets förmåga att visa upp banbrytande forskning med potential att transformera medicinsk behandling inom våra nyckelområden.

Bakgrund AbbVie Golden Ticket

AbbVies Golden Ticket-program startade i USA 2018 för att stödja innovativa bioteknikföretag i tidiga skeden i deras arbete att utveckla nya behandlingar. Golden Tickets har tidigare lanserats på fler håll i världen, bland annat i Heidelberg, London samt Boston, Cambridge, Chicago och San Francisco/Silicon Valley.

Golden Ticket-programmet med SmiLe i Sverige är en naturlig förlängning av företagets affärsutveckling: att samarbeta med olika aktörer i samhället för att skapa god hälsa och välmående genom att tillhandahålla såväl finansiering som mentorskap och vetenskaplig expertis i ett tidigt skede i ett företags forskning och utveckling. Golden Ticket visar också AbbVies engagemang i att skapa en dynamisk och levande life science-industri.

Om SmiLe

SmiLe Incubator är en life science inkubator på Medicon Village i Lund som erbjuder affärsrådgivning, ett brett internationellt industri- och investerarnätverk samt för en för Sverige unik laboratorieinfrastruktur med toppmodern utrustning. Sedan start har SmiLe hjälpt mer än 100 startups att kommersialisera sina affärsidéer. Idag finns ca 30 bolag i inkubatorn och tillsammans med alumni medlemmar har dessa bolag tagit in mer än 805 miljoner Euro i riskkapital sedan 2014. Av SmiLes bolag har 21 noterats. www.smileincubator.life.

För mer information kan du kontakta:

Theresia Bredenwall, kommunikationsdirektör, tel:08- 684 44 600, e-post: theresia.bredenwall@abbvie.com

eller

Ebba Fåhraeus, vd SmiLe Incubator, mobil: 073 400 04 33, e-post:

Om AbbVie

AbbVie är ett forskande biopharmaföretag som utvecklar innovativa behandlingar mot svåra sjukdomar. Vi flyttar fram gränsen för vad som är möjligt att uppnå med medicinsk behandling för att förbättra livet för människor som påverkas av sjukdom. Våra fokusområden är immunologi, neurologi, onkologi, virologi och ögonsjukdomar. AbbVie finns i 175 länder och har cirka 50 000 medarbetare. I Skandinavien är vi cirka 330 medarbetare med kontor i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. I alla tre skandinaviska länder placerar vi oss på Great Place to Works topplista över de bästa arbetsplatserna. Besök oss gärna på www.abbvie.se, [Facebook](#) @AbbVieSverige, och [X](#)@abbvie_se. (tidigare Twitter).

Kontaktpersoner



Theresia Bredenwall

Presskontakt

Government and External Affairs Director
Företagsnyheter, forskning och utveckling

theresia.bredenwall@abbvie.com

+46 8 684 44 600