



t.v.: Jeanette Edblad (Regeringskansliet), Johan Weigelt (KI Innovations) och Matthew Iles (AbbVie Scandinavia)

2025-10-02 09:00 CEST

AbbVie Skandinavien lanserar sin andra Golden Ticket, denna gång i samarbete med life science-inkubatorn KI Innovations

AbbVie Skandinavien lanserar sin andra Golden Ticket, denna gång i samarbete med life science-inkubatorn Karolinska Institutet Innovations. Ansökningsperioden för startup-bolag som vill delta i programmet kommer att annonseras inom kort. Initiativet syftar till att skapa ett partnerskap med ett lovande bolag som delar vårt engagemang för att utveckla banbrytande terapier som förbättrar livet för människor som drabbas av sjukdom.

– Genom samarbetet med KI Innovations inkubator möjliggör vi för ett innovativt startup-företag att förverkliga sin forskning och stärka sina nätverk. Vi vet att samarbete är nödvändigt för att lösa stora hälsoutmaningar, och detta är ett unikt sätt för oss att skapa långsiktiga och värdefulla samarbeten med KI Innovations och det utvalda företaget, säger Matthew Iles, vd på AbbVie Skandinavien.

Programmet erbjuder ett års tillgång till högkvalitativa faciliteter hos KI Innovations i Stockholm, och ska hjälpa det utvalda bolaget att utveckla och kommersialisera sin innovativa läkemedelsforskning.

Därutöver får det utvalda bolaget ta del av KI Innovations inkubatorprogram och kvalificerad affärscoachning under hela året.

– Vi är väldigt stolta och glada över samarbetet med AbbVie och att en AbbVie Golden Ticket nu lanseras för vår inkubator. Kontakter med industrin har stort värde för nystartade life science-bolag och Golden Ticket-initiativet stärker vår förmåga att hjälpa startups. Både genom att kunna ge vinnaren tillgång till lab och kontor under ett år samt genom interaktionen med AbbVie, säger Johan Weigelt, vd för KI Innovations AB.

Golden Ticket är öppet för bolag som bedriver forskning inom AbbVies fokusområden: immunologi, onkologi, neurologi, oftalmologi (ögonsjukdomar) och estetik.

Genom detta program understryker AbbVie sitt engagemang för att stärka en dynamisk life science-sektor och för att lyfta fram regionens innovationspotential.

Det skandinaviska Golden Ticket-programmet erbjuder:

- 1 års inkubation hos KI Innovation
- Mentorskap och affärsrådgivning från KI Innovation under året
- Skräddarsytt stöd från AbbVies internationella nätverk av forskare och mentorer
- Exklusiv tillgång till AbbVies och KI Innovations nätverk, med möjlighet till framtida samarbeten

För mer information, vänligen kontakta:

Birgitta Björnek, External Affairs Manager, AbbVie Scandinavia
Tel: +46 (0)70 630 87 93 | E-post: birgitta.bjornek@abbvie.com

Bakgrund: AbbVie Golden Ticket

AbbVie lanserade Golden Ticket-programmet i USA 2018 för att stödja tidiga bioteknikbolag i utvecklingen av nya behandlingar. Sedan dess har program etablerats i bland annat Heidelberg, London, Boston, Cambridge, Chicago och San Francisco/Silicon Valley.

Golden Ticket-initiativet med KI Innovations är en naturlig förlängning av AbbVies affärsutvecklingsstrategi; att samarbeta med viktiga aktörer i samhället genom att erbjuda finansiering, mentorskap och vetenskaplig expertis i ett tidigt skede av bolagens forskning och utveckling för att förbättra människors hälsa och välbefinnande. Programmet speglar även AbbVies engagemang för att bidra till en dynamisk och livskraftig life science-sektor.

Om AbbVie

AbbVie är ett forskande biopharmaföretag som utvecklar innovativa behandlingar mot svåra sjukdomar. Vi flyttar fram gränsen för vad som är möjligt att uppnå med medicinsk behandling för att förbättra livet för människor som påverkas av sjukdom. Våra fokusområden är immunologi, neurologi, onkologi, ögonsjukdomar och estetik. AbbVie finns i 175 länder och har cirka 55 000 medarbetare. I Skandinavien är vi cirka 300 medarbetare med kontor i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. I alla tre länder placerar vi oss på Great Place to Works topplista över de bästa arbetsplatserna. Besök gärna vår hemsida: [abbvie.se](https://www.abbvie.se), Facebook [@AbbVieSverige](https://www.facebook.com/AbbVieSverige), [Instagram](https://www.instagram.com/AbbVieSverige) och [X@abbvie_se](https://twitter.com/AbbVie_se). (tidigare Twitter).

Kontaktpersoner



Birgitta Björnek

Presskontakt

External Affairs Manager

Onkologi, neurologi och infektionssjukdomar

birgitta.bjornek@abbvie.com

+46706308793