



AbbVie Scandinavia Golden Ticket

abbvie



Karolinska Institutet
Innovations AB

2025-12-01 10:00 CET

Nu öppnas ansökan till AbbVie Scandinavia Golden Ticket i samarbete med KI Innovations

AbbVie Skandinavien lanserade i oktober vår andra Golden Ticket. Denna gång i samarbete med life science-inkubatorn Karolinska Institutet Innovations. Nu är det dags för startup-bolag som vill delta i programmet att skicka in sina ansökningar.

- Ansökningstiden är mellan den 1 december 2025 till den 31 januari 2026
- Ansökan skickas till KI Innovations
- Vinnare kommer att annonseras i april 2026

– Genom samarbetet med KI Innovations möjliggör vi för ett innovativt startup-företag att förverkliga sin forskning och stärka sina nätverk. Vi vet att samarbete är nödvändigt för att lösa stora hälsoutmaningar, och detta är ett unikt sätt för oss att skapa långsiktiga och värdefulla samarbeten med KI Innovations och det utvalda företaget, säger Matthew Iles, vd på AbbVie Skandinavien.

Initiativet syftar till att ingå partnerskap med ett lovande bolag som bedriver forskning inom våra fokusområden: immunologi, onkologi, neuroscience, oftalmologi (ögonsjukdomar) och estetik samt delar vårt engagemang för att utveckla banbrytande terapier som förbättrar livet för människor som drabbas av sjukdom.

Programmet erbjuder ett års tillgång till högkvalitativa faciliteter hos KI Innovations i Stockholm, och ska hjälpa det utvalda bolaget att utveckla och kommersialisera sin innovativa forskning. Därutöver får det utvalda bolaget ta del av KI Innovations inkubatorprogram och kvalificerad affärsrådgivning under hela året samt skräddarsytt stöd från AbbVies internationella nätverk av forskare och mentorer.

Genom detta program understryker AbbVie sitt engagemang för att stärka en dynamisk och levande life science-sektor och lyfta fram regionens innovationspotential.

För mer information, vänligen kontakta:

Birgitta Björnek, External Affairs Manager, AbbVie Scandinavia
Tel: +46 (0)70 630 87 93 | E-post: birgitta.bjornek@abbvie.com

Om AbbVie Golden Ticket

AbbVie lanserade Golden Ticket-programmet i USA 2018 för att stödja tidiga bioteknikbolag i utvecklingen av nya behandlingar. Sedan dess har program etablerats i bland annat Heidelberg, London, Boston, Cambridge, Chicago, San Francisco/Silicon Valley och Lund genom lokala innovationshubbar.

Golden Ticket-initiativet med KI Innovations är en naturlig förlängning av AbbVies affärsutvecklingsstrategi. Samarbetet innebär finansiering, mentorskap och vetenskaplig expertis i ett tidigt skede av ett företags forskning och utveckling för att förbättra människors hälsa och välbefinnande. Programmet speglar även AbbVies engagemang för att bidra till en dynamisk och livskraftig life science-sektor.

Om AbbVie

AbbVie är ett forskande biopharmaföretag som utvecklar innovativa behandlingar mot svåra sjukdomar. Vi flyttar fram gränsen för vad som är möjligt att uppnå med medicinsk behandling för att förbättra livet för människor som påverkas av sjukdom. Våra fokusområden är immunologi, neurologi, onkologi och ögonsjukdomar. AbbVie finns i 175 länder och har cirka 55 000 medarbetare. I Skandinavien är vi cirka 300 medarbetare med kontor i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. I alla tre länder placerar vi oss på Great Place to Works topplista över de bästa arbetsplatserna. Besök gärna vår hemsida: abbvie.se, Facebook [@AbbVieSverige](https://www.facebook.com/AbbVieSverige), Instagram och [X@abbvie_se](https://twitter.com/abbvie_se). (tidigare Twitter).

Kontaktpersoner



Birgitta Björnek

Presskontakt

External Affairs Manager

Onkologi, neurologi och infektionssjukdomar

birgitta.bjornek@abbvie.com

+46706308793